

Begriffssammlung/ Grundlage Test

USP

Unternehmensinteressen, -ziele, (Zielbeziehungen / -Konstellationen)

Stakeholder & Shareholder

Customer Relationship Management (CRM); Cross-Selling & Upselling

Big Data

Marktforschung: Primär; Sekundär & Fragen der Marktforschung

Marketingstrategien (operativ, strategisch, Marketing-Mix (4P), Marktanalyse)

Marktanteil

Wettbewerbsstrategien nach Porter

Wachstumsstrategien nach Ansoff

Investitionsarten (vgl. S. 209 unten)

Abschreibungen

Factoring

Leasing

Vorteile von Eigenkapital

EBIT

Unicorns (Kontext Start-up)

Corporate Social Responsibility

Greenwashing

Bluwashing

Compliance & Corporate Governance

Staatliche Förderungen, Subventionen

Transnationale Unternehmen

Industrie 4.0

Produktlebenszyklus

SWOT-Analyse

Crowdfunding- & -investing

Lohnstückkosten